

# Informe



UM INFORMATIVO DA AUTO VIAÇÃO 1001 - JUNHO/JULHO DE 2011 - NÚMERO 2



**02**

## EDITORIAL

A integração é um aliado do bom atendimento

## NOSSA GENTE

Conheça Joílson Chagas, o motorista que devolveu 74 mil a um cliente

**03**

## VALORES

Histórias de colaboradores que fazem a diferença

**04**

## ITAPERUNA

Setor cresce e já conta com mais de 180 colaboradores

**05**

## GESTÃO DE PESSOAS

Gerentes do Grupo falam sobre o programa de lideranças

**06**

## INSTITUTO JCA

Jovens formados já estão no mercado de trabalho

## Boas atitudes que contagiam a empresa

*Histórias de honestidade e de bons exemplos no trabalho criam uma empresa cada vez melhor para clientes e colaboradores*

EMPRESAS DO GRUPO JCA:

Cometa



CATARINENSE

expressosul

MACAENSE

IRR

opção





## A integração é um aliado do bom atendimento

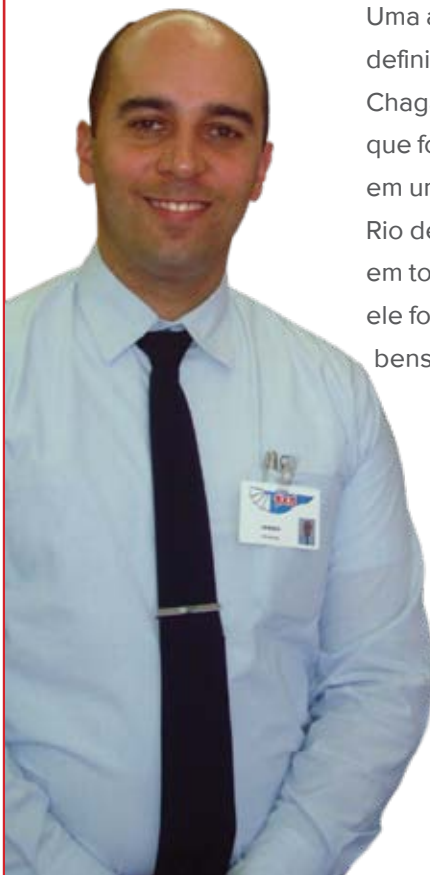
Manter a qualidade de uma empresa com o tamanho da 1001 requer dedicação, investimentos e, acima de tudo, muita integração de toda a equipe envolvida nos mais diversos setores da empresa. A integração fortalece a padronização dos serviços seja na área operacional, comercial, técnica ou administrativa, pois favorece a troca de ideias e a disseminação mais rápida de boas práticas entre todos os colaboradores. As reuniões itinerantes nos setores, envolvendo toda a equipe de gerentes, é um exemplo da nossa preocupação em ter uma empresa com pessoas que desenvolvam e discutam ideias com foco sempre na melhoria dos serviços.

Seja para um gerente, mecânico ou agente de rodoviária, conhecer as particularidades do seu setor é fundamental e obrigatório para desenvolver um bom trabalho. Mas, conhecer a empresa como um todo, faz de cada um de nós profissionais mais completos, com maior capacidade de atender às necessidades do cliente, além de ser um ponto importante para crescer dentro da 1001.

Por isso, abra espaço para conhecer métodos e processos de trabalho de colegas do seu setor e de outros setores que possam ajudar na sua atividade. Integre-se e também estimule a integração. Leve para seu gerente a discussão sobre práticas que possam fazer a empresa melhorar e faça a diferença.

**Heinz Wolfgang Kumm Junior**  
Diretor executivo da Auto Viação 1001

## Joílson Chagas: honestidade, trabalho e superação



Uma atitude honesta e marcante! Assim pode ser definido o exemplo dado pelo motorista Joílson Chagas, que devolveu ao dono mais de R\$ 74 mil que foi perdido dentro do ônibus que ele dirigia em uma de suas viagens entre Nova Friburgo e o Rio de Janeiro. O ato tornou-se referência positiva em todo o Brasil e ganhou maior destaque porque ele foi uma das vítimas que perderam vários bens na tragédia ocorrida no início do ano na Região Serrana do Rio de Janeiro. Casado com Érica e pai de Gabriel, de 14 anos, Chagas, que tem 31 anos, é colaborador da empresa há três anos e teve no pai, que também foi motorista da 1001, a base para sua formação honestidade e de superação. Morador de Nova Friburgo, Chagas foi homenageado na garagem da empresa e também foi recebido por um dos acionistas, o Sr. Carlos Otávio Antunes. Mais uma vez, parabéns.

## Colaboradores participam em massa da SIPAT

A Semana Interna de Prevenção a Acidentes do Trabalho – SIPAT, realizada durante o mês de maio e a primeira semana de junho, contou com a participação em massa dos colaboradores nos diversos setores da empresa. Com o tema “Cuidar da saúde

própria e dos outros”, o evento percorreu todas as garagens e apresentou uma programação de palestras com assuntos variados que incluíam responsabilidade social, primeiros socorros, gestão do stress, saúde do homem, além da exibição de filmes e discussão sobre ecologia.



Colaboradores participam de uma dinâmica de grupo durante o evento

# Bons exemplos que viram bonitas histórias

*Colaboradores são personagens de ações que engrandecem o ambiente de trabalho*

Quatro histórias de honestidade e de valores marcaram a empresa nos últimos meses. Após o caso do motorista **Joílson Chagas**, que é o personagem da coluna “Nossa Gente”, outros três casos muito parecidos mostraram o comprometimento da equipe com os nossos valores. **Elma da Costa**, cobradora de Nova Friburgo, encontrou e entregou cerca de R\$ 4 mil perdidos por um passageiro em uma de suas viagens na linha de Cachoeiras de Macacu. Também na cidade serrana, o motorista **Ednelso Gomes** e o cobrador **Gean de Souza**, conseguiram com a ajuda do auxiliar de tráfego **Jean Carlos**, devolver um notebook esquecido por um cliente em Bom Jardim. Já na Região dos Lagos, o motorista **Miguel Ângelo**, também teve a mesma atitude ao descobrir que uma passageira do transfer entre o Aeroporto do Galeão e Búzios tinha perdido oito mil dólares, cerca de R\$ 13 mil.



Elma da Costa



Miguel Ângelo

Todos têm a mesma opinião de que apenas cumpriram com o dever, porém, o sociólogo Carlos Henrique Biscardi, da UERJ, afirma que ações como essa, apesar de fazerem parte do dia a dia de quem trabalha com o público, transformam positivamente o ambiente.

“Essa atitude faz com que outros funcionários queiram agir da mesma forma, uma vez que, vendo que agir da melhor forma trouxe reconhecimento para o funcionário e respeito para a empresa. Este reconhecimento de colegas, passageiros e da opinião pública estimulam com que outros façam como o motorista, não pela fama, mas pelo valor dado à ética e ao respeito ao cliente.”

Os colaboradores compartilham da mesma opinião do sociólogo. Elma, que tem dois anos de empresa e foi recém promovida, lembra que nem sabia que se tratava de dinheiro. “Só fiquei sabendo quando o passageiro mandou um email para a empresa em

agradecimento. Acredito que atitudes boas transformem o ambiente de trabalho para melhor porque geram um reconhecimento”, afirma. O seu colega, o motorista Miguel Ângelo, também acha que boas atitudes servem sempre de exemplos. Ele está há pouco mais de dois anos na empresa e já foi manobreiro na garagem de Cabo Frio.

Para João Cândido, gerente de Recursos Humanos da TLM JCA, esses atos reforçam os Valores que são exercidos pelas empresas do Grupo. “Ficamos muito satisfeitos, pois isso é fundamental para construirmos uma organização cada vez melhor para todos os colaboradores e a sociedade que depende dos nossos serviços”.

## Cerca de duas mil pessoas ingressam nos Planos de Saúde e Odontológico

Os novos valores praticados nos planos de assistência médica e odontológica, além da campanha de saúde, já levaram mais de duas mil pessoas entre colaboradores e dependentes a ingressarem no benefício. O prazo para entrar no plano com carência zero terminou no final de junho, mas o gerente administrativo, Marcelo Barreto, acredita que com as campanhas de conscientização sobre a importância de cuidar da saúde, novos colaboradores vão buscar a adesão.

**Sorteio** - Para comemorar o novo modelo de assistência médica adotado pela empresa, com preços mais baratos, serão sorteados no próximo dia 14 de julho, na garagem do Caju, dois televisores Ultra Slim de 29 polegadas e dois computadores para todos os colaboradores titulares participantes do plano, inclusive os antigos.

## Novos ônibus começam a chegar nas garagens

A empresa já começou a receber os primeiros dos 235 ônibus previstos para aquisição desse ano. A garagem de Nova Friburgo recebeu seis ônibus para compor a linha para o Rio de Janeiro. A garagem de Macaé recebeu 19 novos ônibus. Dez vão operar na linha Macaé – Rio de Janeiro e os outros nove vão para a frota do fretamento. Já o setor de Campos ganhou, nesse primeiro momento, seis ônibus para renovar parte da frota da linha entre Campos e Macaé.



Colaboradores da rodoviária atendem mais de 155 mil passageiros por mês

## Setor de Itaperuna cresce e recebe investimentos

As regiões Norte e Noroeste do Estado do Rio de Janeiro crescem em ritmo acelerado. O setor de Itaperuna já conta com 188 colaboradores, sendo 122 motoristas, e possui uma frota de 70 ônibus para operar suas linhas. Da rodoviária partem 56 ônibus por dia, totalizando cerca de 155 mil passageiros por mês. Investimentos em infraestrutura na garagem foram realizados pela empresa nos últimos anos e o gerente do setor, Max Silva, revela que em breve novos esforços serão realizados pela empresa na região.



## Treinamento da Qualidade

O segundo treinamento “Multiplicadores da ISO 9001” reuniu um novo grupo de colaboradores das rodoviárias Novo Rio e de Niterói, e das garagens do Caju e do Maruí, para se tornarem agentes divulgadores dos conceitos do sistema de Qualidade da empresa. Já o primeiro grupo de funcionários participantes desse treinamento passaram agora pelo segundo módulo do programa, onde aprendeu os métodos de multiplicação do conceito da ISO 9001. O projeto de treinamento espera capacitar 30 colaboradores e os 15 que mais se destacarem vão se tornar agentes multiplicadores do programa de Qualidade nas unidades certificadas.

## Parceria com a Andef

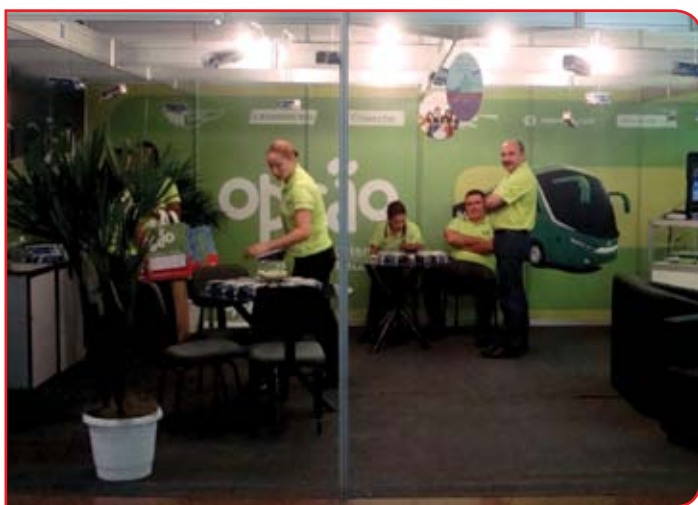
A empresa está fechando uma parceria com a Associação Niteroiense dos Deficientes Físicos – ANDEF para desenvolver importantes ações e, entre elas, a possibilidade de cursos para os motoristas aprenderem a lidar melhor com as pessoas com necessidades especiais no transporte público. No último mês, foi realizado um jogo de futebol na sede da empresa entre funcionários e integrantes da associação.

## Gerentes e líderes do Grupo JCA comemoram a nova fase na Gestão de Pessoas dentro das empresas

O projeto Novos Caminhos e as ações que fazem parte dele, como o programa de formação de lideranças, estão deixando os gerentes das empresas do Grupo JCA satisfeitos com o novo modelo de gestão que está sendo implantado. 48 lideranças participaram do programa de treinamento e a avaliação foi muito positiva. “Acho que vamos voltar para o setor com uma visão mais clara do nosso papel, da nossa responsabilidade, mas de forma leve, porque estamos sendo preparados”, afirma Wagner Morgan, gerente do setor de Campinas da Cometa. Já Fábio Barreto, gerente da garagem do Maruí da 1001, destaca a importância na relação com todos os colaboradores. “O curso vai ter impacto a partir da nossa mudança de postura com os nossos encarregados. O resultado vai aparecer, a mudança vai acontecer”, afirma.



O curso prepara os gerentes para uma nova fase do Grupo JCA



### Opção investe em feira de negócios turísticos

A Opção Turismo e Fretamento vêm utilizando diversas feiras de negócios na área de turismo para consolidar cada vez mais a sua marca no mercado. Na BNT Mercosul, em Santa Catarina, a empresa marcou presença com um estande de 15m<sup>2</sup> para divulgar os seus serviços. Outra feira importante que a empresa deve participar é a ABAV, no Rio de Janeiro. Segundo o diretor-executivo da companhia, Carlos Lacerda, essas ações servem para gerar vários negócios para a companhia. “Lá estão os operadores de turismo que são nosso público-alvo. Nessa última feira, fizemos uma parceria com a organização e transportamos diversos agentes de viagem”, comenta.

### Grupo lança novo projeto para colaboradores

O Grupo JCA está lançando o projeto “Prata da Casa”, que vai financiar 50% do valor do curso de graduação universitária dos colaboradores, até o limite de R\$ 400 por mês. Nesse semestre serão selecionados 25 funcionários, sendo dez da Auto Viação 1001, dez da Viação Cometa e cinco da Auto Viação Catarinense. A cada semestre, novas vagas serão abertas ampliando as oportunidades. Para se candidatar basta ter o segundo grau completo ou estar cursando faculdade e ter no mínimo dois anos de empresa. A ficha de inscrição pode ser retirada no departamento de Recursos Humanos das empresas. Esse programa faz parte de um conjunto de ações do projeto Novos Caminhos.

### Fretamento da Catarinense para a Ambev

A Catarinense, através da Opção, iniciou um serviço de fretamento para o transporte de funcionários da Ambev, em Santa Catarina. Três microônibus estão atendendo cerca de 75 passageiros e, no futuro, outros quatro ônibus vão entrar em operação para atender o serviço. Segundo Dário Policarpo, gerente do setor Lages da Catarinense, os gestores responsáveis pelo transporte da Ambev estão muito satisfeitos com o serviço e novas oportunidades de negócios devem aparecer na região.

# Jovens formados já estão trabalhando

Mais da metade dos alunos que concluíram os cursos no segundo semestre de 2010 já estão empregados

Mais de 65% dos jovens que concluíram os cursos do projeto Oficina do Ensino no segundo semestre do ano passado já estão inseridos no mercado de trabalho. O destaque ficou para o curso de Mecânica/Injeção Eletrônica, onde 81% dos alunos já conseguiram emprego após passarem pelo projeto. Luiz Soares que trabalha no setor operacional da garagem do Caju da Auto Viação 1001, foi aluno do instituto e se formou em 2009 como auxiliar administrativo. Ele explica o quanto a passagem pelo programa do IJCA o ajudou a conseguir um emprego. “Eu já saí do instituto empregado e três meses depois a 1001 me chamou. Lá, além da parte educacional, eles cuidam também da sua formação como cidadão”, conta o jovem de apenas 23 anos. O gráfico abaixo faz uma comparação em relação ao número de jovens formados e contratados, divididos por curso/profissão.



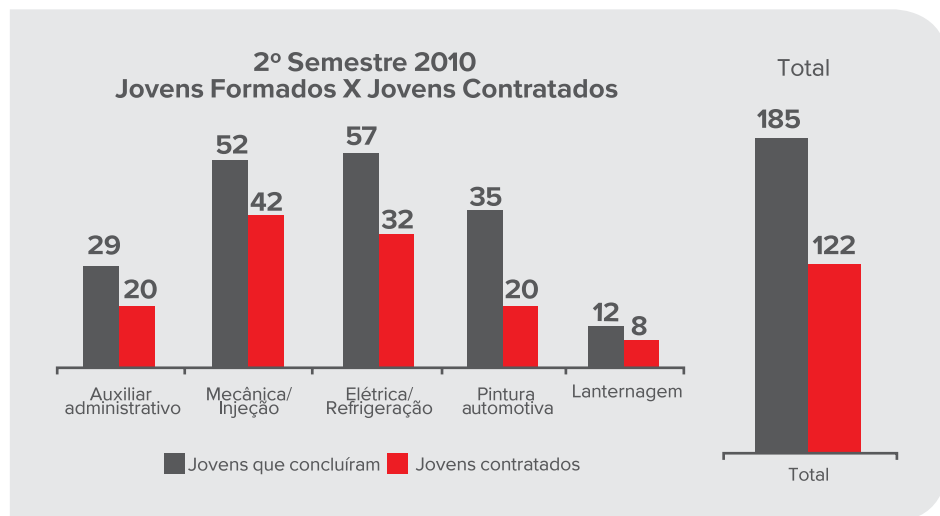
O curso de mecânica é um dos mais procurados pelos jovens e também um dos que mais emprega alunos formados

## Recorde de inscrições

A procura foi grande para as inscrições nos cursos Oficina do Ensino para o segundo semestre de 2011. Mais de 340 jovens procuraram o instituto e 316 passaram pela análise socioeconômica e fizeram a prova de seleção. Os cursos mais procurados foram os de Auxiliar Administrativo, Mecânica e Pintura.

## Curтинhas

- O IJCA participou do Seminário “Tanguá, caminhos para o crescimento profissional” com o objetivo de conscientizar jovens da cidade, localizada na Região Metropolitana do Rio de Janeiro, sobre os prováveis rumos de crescimento empresarial.
- Alunos das turmas de Mecânica e Injeção Eletrônica fizeram uma visita técnica à fábrica da Scania, em São Bernardo do Campo, São Paulo.
- A Fetranspor divulgou em seu relatório anual a importância da parceria com o IJCA. A parceria com a federação possibilita aos jovens gratuidade no transporte nos projetos do instituto.



## Expediente:

Informe 1001 é uma publicação desenvolvida pela área de comunicação, com projeto gráfico e diagramação da Agência Macro.